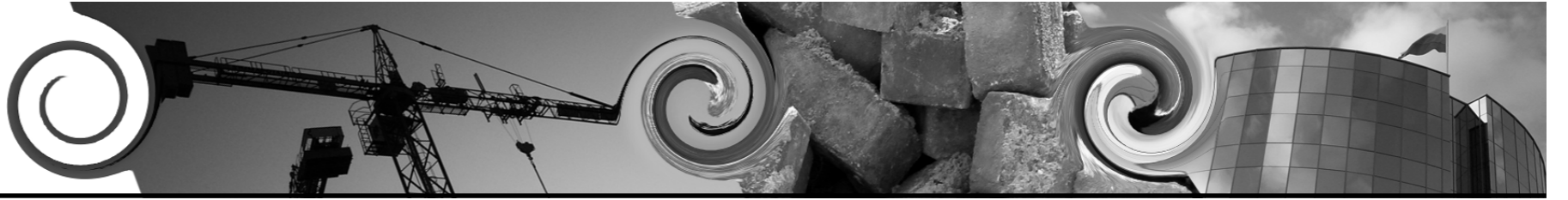




speciale
edilizia



40mila contatti per il sito creato da Fabrizio Galli: «Si sviluppano portali capaci di offrire vere consulenze». Il futuro sarà nella vendita on-line?

L'edilizia naviga su internet

Un blog dedicato ai problemi, ai materiali e al lavoro nei cantieri

BLOG

E la passione
divenne sito

Il blog dell'Edilizia è una cosa rarissima nel mondo e forse unica in Italia. Nasce da una passione personale di Fabrizio Galli e dall'interpretazione di quella che Galli ha ritenuto e ritiene tuttora essere un'esigenza del settore: l'informazione. «Internet rappresenta sicuramente una fonte di informazione inesauribile - dice il fondatore e moderatore del sito - ma, proprio a ragione della grande mole di dati con cui ci si deve confrontare, può risultare difficoltoso individuare la risposta ai propri quesiti». Inizialmente il blog dell'Edilizia (edilizia.blog.excite.it) era stato pensato per servire un numero limitato di utenti che venivano aggiornati anche attraverso una newsletter periodica, ma il successivo aumento dei visitatori ha fatto pensare più "in grande", e così Galli ha abbandonato l'idea della newsletter per concentrarsi sull'implementazione dei contenuti affinché ognuno potesse rivolgersi al sito come ad una "agenda quotidiana", una piccola rassegna stampa di articoli e notizie selezionate da me e raccolte nelle pagine del blog. Dice: «Ogni mattina faccio un giro nella rete per cercare le notizie che seleziono sulla base di quelle che ritengo essere le esigenze dei miei utenti».



Fabrizio Galli è un tipo simpatico e molto preparato, che riserva molte sorprese. Ha una formazione culturale umanistica, con una laurea in filosofia e una specializzazione in Media Education alla Cattolica di Milano. Fabrizio Galli è anche il "papà" di un progetto su internet alquanto interessante: un blog che affronta i temi e i problemi dell'edilizia. Il suo sito ha già riscontrato un notevole successo e la sua popolarità sta allargandosi. Il sito lo si trova all'indirizzo internet edilizia.blog.excite.it.

Che tipo di impegno richiede il tuo sito? Come ti muovi?

Ogni mattina faccio un giro nella rete per cercare le notizie che seleziono sulla base di quelle che ritengo essere le esigenze dei miei utenti. Accanto ad una rete di fonti abbastanza stabile, si inseriscono sempre nuovi siti e diversi comunicati stampa mi giungono direttamente dalle fonti e dalle agenzie che hanno conosciuto il mio blog attraverso canali diversi.

A livello di informazioni sull'e-

*«dare informazioni
corrette nell'edilizia
è sempre difficile»*

Dalla filosofia ai nuovi media
fino all'edilizia: tanti interessi
per Fabrizio Galli

dilizia, il web in italiano è ben fornito o è carente?

Le informazioni sono molte e spesso diventa difficoltoso selezionarle. Spesso ci si imbatte in articoli che sono veri e propri pubblicazioni e comprenderne la vera portata informativa è a volte davvero difficile. Nel panorama nazionale esistono diversi siti, anche molto importanti, che affiancano all'informazione servizi mirati, più tecnici, offrendo data base di professionisti o prodotti specifici, consulenze sia tecniche che amministrative o legali. Il blog dell'Edilizia si concentra invece sull'aspetto informativo ricercando le notizie su testate online come Il Sole 24 Ore o su organi di settore come l'Ance.

Di solito ai blog viene associata la possibilità di raccontare le proprie impressioni e i propri sentimenti, come in un diario. Tu hai



usato lo strumento in maniera diversissima. Spiegaci come.

La mia intenzione è quella di fare del blog uno strumento di informazione libera. Mi spiego meglio: il blog dal punto di vista della produzione, il mio, si propone come una piccola rassegna stampa; dal punto di vista della fruizione, cioè dell'utenza, vuole essere un luogo di incontro e confronto. Attraverso i commenti, sono gli utenti stessi a dare indicazioni e spunti per un eventuale approfondimento. Questa è la parte di più difficile sviluppo, anche se si è sviluppata

una certa solidarietà tra gli utenti alla ricerca di nuovi alloggi a Milano, oppure incuriositi da prodotti innovativi.

*i visitatori: molti
specialisti ma anche
semplici curiosi*

Che genere di diffusione ha internet tra gli addetti ai lavori nell'edilizia? Potrà avere in futuro sviluppi diversi?

I professionisti (architetti, ingegneri o geometri) si rivolgono alla rete per individuare possibili soluzioni a problemi di progettazione certi di poter contare su numerose esperienze e casi. Le imprese e gli artigiani edili fanno un uso limitatissi-

mo della rete ricorrendo solo alla posta elettronica e a qualche sporadica ricerca.

Quale utilità ha il web per chi ha a che fare con progetti e materiali?

In futuro la rete offrirà servizi sempre più specialistici e consulenze a 360 gradi che dovrebbero portare nuove utenze. C'è la volontà di creare veri e propri portali di consulenza per i propri iscritti.

Che genere di persone frequentano le pagine del tuo sito?

I commenti che vengono lasciati sono principalmente da parte di singoli cittadini privati, mentre giungono molte e-mail da parte di professionisti di settore. I primi navigano il blog alla ricerca di argomenti specifici, i secondi si rivolgono a me via mail per approfondimenti o anche per proporre argomenti o articoli da pubblicare su esperienze che ritengono essere di interesse generale. Siamo costantemente sopra le 40mila pagine visualizzate al mese.

Stai gestendo anche altri siti relativi all'edilizia?

Sto gestendo un portale di architettura, collaborando con Alfonso Accocella, autore del sito web "L'architettura di pietra" (www.architetturadipietra.it).

L'utilizzo dei Media apre porte sempre diverse. Cosa vedi nel futuro? Informazione, vendita on line...

Sicuramente una specializzazione dell'aspetto informativo con servizi sempre più curati e sempre più a pagamento. Si sviluppano siti e portali capaci di offrire vere e proprie consulenze. Personalmente ritengo che si sia ancora lontani da una diffusione su larga scala della vendita su larga scala di materiale edilizio on line.